

## RE.START – SMART UP YOUR BUSINESS 2019

La terza edizione di “*Re.Start – Smart Up Your Business 2019*”, *Talent Show* del **Salone Franchising Milano**, promosso e organizzato da Fandango Club S.p.A. e RDS Expo S.r.l. (di seguito il “**Promotore**”), si ripropone l’obiettivo di selezionare e premiare le migliori nuove idee legate al mondo del *retail&franchising*.

### **PREMESSA**

Il 1° aprile 2019 sul sito [www.salonefranchisingmilano.com](http://www.salonefranchisingmilano.com) saranno pubblicati tutti i dettagli utili alla partecipazione alla presente iniziativa e successivamente diffuse a mezzo stampa.

Il Talent prevedrà n. 3 differenti categorie:

- **Best Business Idea**
- **Best Technology & Innovation**
- **“Creative Idea” Special Prize by IED**

ciascuna delle quali potrà avvalersi del sostegno da parte di un’azienda o di un ente esterno, che legherà il proprio nome alla categoria stessa.

### **1. MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE**

**1.1** Ogni partecipante interessato, purché maggiorenne e residente e/o domiciliato in Italia, potrà sottoporre, **a partire dal 31 maggio 2019**, una sola proposta di candidatura, seguendo la procedura indicata sul sito [www.salonefranchisingmilano.com](http://www.salonefranchisingmilano.com) nell’apposita sezione dedicata a “*Re.Start – Smart Up Your Business 2019*”.

**1.2** Le candidature andranno inviate all’indirizzo *e-mail*: [restart@salonefranchisingmilano.com](mailto:restart@salonefranchisingmilano.com) e dovranno essere formulate come viene richiesto dall’allegato A e comprendere:

- nome, cognome, data di nascita, recapito telefonico e recapito e-mail del candidato;
- titolo del proprio progetto;
- descrizione testuale della propria proposta (vedi allegato A);
- massimo 10 immagini o formati 3d (.jpg, .tiff, .png, .skp, .fbx, .obj) rappresentative del proprio progetto;
- modulo informativa sul trattamento dei dati personali (scaricabile dal sito [www.salonefranchisingmilano.com](http://www.salonefranchisingmilano.com)).

**1.3** Le candidature andranno inviate entro e non oltre il **20 luglio 2019 alle ore 18.00**. Le candidature pervenute oltre tale termine non potranno essere prese in considerazione. Sarà facoltà per degli organizzatori di prorogare a propria insindacabile discrezione il termine indicato.

**1.4** Le candidature non idonee o che non rispetteranno i requisiti richiesti potranno essere eliminate dalla Segreteria Organizzativa del Salone Franchising Milano, a propria insindacabile discrezione, e non sottoporle all'attenzione della Giuria.

## **2. SELEZIONE DELLE CANDIDATURE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI**

**2.1** Tutte le candidature idonee, pervenute entro il termine indicato, saranno valutate da una giuria qualitativa composta da rappresentanti di aziende, stampa, enti formativi o istituzionali e show business, la quale identificherà, **entro il 30 settembre 2019**, al massimo n. 2 nomination per ciascuna delle n. 3 categorie sopraindicate, per un totale di massimo n. 6 progetti finalisti.

**2.2** Ogni progetto potrà essere ritenuto meritevole di entrare in nomination per una sola categoria, a discrezione della Giuria.

**2.3** Tutti i progetti finalisti individuati dalla Giuria saranno resi pubblici entro il 1° ottobre 2019 e saranno promossi tramite i canali di comunicazione del Salone Franchising Milano: sul sito ufficiale *www.salonefranchisingmilano.com*, sulla relativa pagina Facebook e su altri eventuali canali.

**2.4** Tutti i candidati dei progetti finalisti potranno partecipare a una o a più giornate del Salone Franchising Milano (24, 25 e 26 ottobre 2019) durante il quale, sul palco centrale, saranno previsti momenti di show dedicati, in cui i candidati potranno presentare alla Giuria il proprio progetto, con il supporto organizzativo del Promotore al fine di esaltare e valorizzare al massimo i progetti stessi in selezione.

**2.5** Entro la chiusura del Salone Franchising Milano 2019, prevista il **26 ottobre 2019**, la Giuria proclamerà sul palco centrale i progetti scelti per ciascuna categoria.

**2.6** I n 3 progetti proclamati, uno per ciascuna categoria, con particolare attenzione per la categoria Best Business Idea, saranno oggetto di comunicazione successiva alla chiusura del Salone Franchising Milano attraverso i canali dell'evento precedentemente menzionati.

**2.7** Il solo candidato relativo al 1° progetto selezionato per la categoria **Best Business Idea** riceverà inoltre, quale riconoscimento:

- servizi della durata di un anno per marketing, comunicazione, grafica, supporto al lancio della propria attività per un valore commerciale di almeno 150.000 € iva inclusa\*;
- spazio espositivo da concordare all'interno del Salone Franchising Milano 2020.

\*L'importo definitivo del riconoscimento attribuito sarà stabilito dal Promotore sulla base delle caratteristiche del progetto selezionato.

**2.8** Nel caso in cui il selezionato non utilizzasse per intero tutti i servizi messi a disposizione, il riconoscimento di cui sopra si intenderà comunque totalmente consegnato.

**2.9** Il selezionato avrà facoltà di accettare o meno il riconoscimento di cui sopra.

**2.10** Se il selezionato dalla Giuria non accettasse, il riconoscimento passerà automaticamente al secondo selezionato. In caso di rinuncia da parte di tutti e due i soggetti, il Promotore potrà scegliere se offrire il riconoscimento a uno dei selezionati delle altre categorie, o se rinunciare all'attribuzione dello stesso.

**2.11** Ciascun candidato è responsabile e legittimo titolare del progetto ideato e inviato ai fini della partecipazione all'iniziativa; sarà considerato pertanto quale autore del progetto. Il Promotore non si assume inoltre alcuna responsabilità circa l'utilizzo, anche parziale, fatto da parte del candidato di contenuti realizzati da terzi. A tal fine ciascun candidato si impegna a manlevare e tenere indenne il Promotore da qualsivoglia pretesa dovesse pervenire da parte di soggetti terzi relativamente al singolo progetto ideato.

**2.12** Resta intesa la facoltà in capo al Promotore di ritirare il riconoscimento anche già eventualmente accettato da parte del vincitore qualora, successivamente all'aggiudicazione dello stesso, dovessero insorgere circostanze tali da configurare contestazioni da parte di terzi in ordine al progetto ideato dal vincitore (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: violazione di diritti di privativa autorale o industriale).

**2.13** La partecipazione alla presente iniziativa comporta l'accettazione, senza alcuna riserva, di ogni parte del presente bando.

**“Re.Start – Smart Up Your Business 2019”** è un'iniziativa promossa dalle società **Fandango Club S.p.A.** e **RDS Expo S.r.l.**, entrambe con sede legale in Vincenzo Monti, 4 – 20123 Milano.