**SALONE FRANCHISING MILANO: LE FORMULE VINCENTI PER IL BUSINESS IN AFFILIAZIONE**

*Un settore in evoluzione: nel 2023 giro d’affari che sfiora i 34 mld di Euro (+ 9,9% rispetto all’anno precedente). Omnicanalita’, Formazione, Sostenibilita per crescere. Al Salone tutte le risposte per gli aspiranti imprenditori*

*Milano, 26 settembre 2024* – Una riflessione a tutto tondo su un settore in rapida evoluzione. Così si è aperto Salone Franchising Milano, l’appuntamento dedicato al retail e all’affiliazione commerciale organizzato da Fiera Milano, in programma da oggi al sabato all’Allianz-Mico di Milano.

Come confermano i dati di Nomisma, **il settore continua** **a crescere a ritmo sostenuto**. Grazie agli investimenti attuati per coinvolgere nuovi franchisee, in particolare da parte dei grandi brand, e alla creazione di nuove insegne, il comparto, che vale oggi l’**1,8% del PIL**, ha consolidato nel 2023 il suo trend di sviluppo con un **giro d’affari che sfiora i 34 miliardi di Euro** (**in crescita del 9,9%** rispetto all’anno precedente). Le insegne operanti in Italia sono 929 e hanno attivi **65.806 punti vendita** (**+4.664** rispetto all’anno precedente). Le buone performance del giro d’affari si riflettono su altri indicatori: anche gli **occupati** sono, infatti, **in aumento del 13,8%** (+34.919 nuovi addetti per un totale di 287.767 unità).

**OMNICANALITA’, FORMAZIONE, SOSTENIBILITA’:**

**COSI’ IL FRANCHISING PUO’ CRESCERE ANCORA**

Il settore è vitale e si muove per affrontare le sfide del mercato che cambia. Mentre l’e-commerce si dimostra un nuovo canale ormai consolidato (sono il 47,1% gli internet user che acquistano prodotti online almeno una volta alla settimana) l’attività dei potenziali clienti sui social network (in Italia le persone attive sui social sono 43 milioni, sempre secondo Nomisma).

In questo contesto, l’**omnicanalità**, ovvero la presenza del brand anche sui canali online, diventa ormai una necessità imprescindibile e una strategia potenzialmente vincente per tutti i franchisor.

Ma l’innovazione tecnologica non si ferma a questo: big data e Intelligenza Artificiale sono i nuovi traguardi da raggiungere in un contesto a innovazione tecnologica crescente.

Le aziende sono pronte a queste nuove sfide, anche se il “fattore umano” resta preponderante nella realizzazione del business.

La presenza di manager preparati e la **formazione** continua dei franchisee diventano leve fondamentali per far crescere il business in franchising.

Le associazioni sono in prima linea per garantire la massima professionalità dei manager ad ogni livello. Non mancano così iniziative specifiche come quella di Confimprese, che ha aperto una vera e propria Academy per rispondere alle esigenze degli affiliati che cercano punti di riferimento per formarsi ed evolvere.

Forte attenzione è poi data al mondo delle **donne**. Ancora poco presenti nel settore a causa della difficoltà di conciliare il privato con il tempo sul lavoro, esse rappresentano però una potenzialità importante per il settore: lo dimostra McDonald’s che ha dedicato all’imprenditorialità femminile particolari iniziative e ha dimostrato che la donna è più performante come franchisee. Del resto, il franchising riduce il rischio di impresa e offre maggiori garanzie, che possono rappresentare un’opportunità per le donne che vogliono diventare imprenditrici senza rinunciare alla famiglia.

Anche la **sostenibilità** diventa fondamentale per rinnovarsi e dimostrare l’impegno della propria azienda. I criteri ESG sono, per questo, perseguiti in tutte le loro potenziali direttrici: ambientale, economica e di governance. Il 68% dei franchisor ha già un responsabile sostenibilità o punta a integrarlo nell’organico entro 3 anni .

In un settore così attento come quello del franchising alla qualità e al rispetto del personale, la governance è la direttrice più seguita: il 63% dei franchisor ha un codice etico e il 22% vorrebbe implementarlo in futuro.

Ma anche l’attenzione all’ambiente è prioritaria: l’87% dei franchisor si è mosso in questa direzione realizzando azioni concrete come la sostituzione delle lampadine con fonti di illuminazione a basso consumo o la scelta di imballaggi eco-sostenibili.

Le sfide del settore, le opportunità per gli aspiranti imprenditori e le storie di gestione virtuosa del business continueranno ad essere al centro di Salone Franchising Milano **che proseguirà fino al 28 settembre 2024 presso l’Allianz Mico.**

[**https://www.salonefranchisingmilano.com**](https://www.salonefranchisingmilano.com/)

@salonefranchisingmilano  
#SFM24

#SaloneFranchisingMilano